



รายงานการจัดการความรู้
Knowledge management (KM)

คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปีการศึกษา 2566

คำนำ

รายงานการจัดการความรู้ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานการจัดการความรู้และสร้างความรู้ความเข้าใจของบุคลากรในคณะ ในเรื่อง การรับนิสิตให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำให้ทุกคนได้เล็งเห็นคุณค่าของความรู้ที่ตนมีหรือสร้างขึ้นใช้เอง มีการพัฒนาความรู้และความสามารถของตนเองอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ หรือเป็นแนวปฏิบัติที่ดี นำไปสู่การพัฒนาระบบงานของคณะ และต่อยอดสู่การเพิ่มผลผลิตของงาน และส่งผลให้คณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.จตุพร แก้วอ่อน)

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

พฤษภาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
แผนการจัดการความรู้	4
ระบบและกลไกการจัดการความรู้	6
ระบบการติดตามและประเมินผล	10
ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2566	11
วิธีการจัดการความรู้	12
ผลการดำเนินงาน	13
วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ	14
ภาพกิจกรรม	15

แผนการจัดการความรู้ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

แผนการจัดการความรู้ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ จัดทำโดยให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ เพื่อเป็นเครื่องมือในการนำองค์กรสู่ระดับมาตรฐานโดยปรับปรุงแนวทางให้สอดคล้องกับบริบท และวัฒนธรรมของคณะวิศวกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้

พัฒนา สร้าง รวบรวม รักษา องค์กรความรู้ที่สำคัญของคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

พันธกิจการจัดการความรู้

- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและวัฒนธรรมองค์กรให้แก่บุคลากร (สร้าง Knowledge Workers)
- สร้างและส่งต่อความเป็น วิด-วะ จากรุ่นสู่รุ่นและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์

วัตถุประสงค์การจัดการความรู้

- เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการปฏิบัติงานโดยใช้องค์ความรู้ (Knowledge Working) ที่เหมาะสมทันสมัยและถูกต้อง เพื่อให้ผลปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรของคณะวิศวกรรมศาสตร์มีเครื่องมือปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพทั้งองค์ความรู้หลักและความรู้สนับสนุน และสามารถนำไปใช้ตลอดจนประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ นำมาประยุกต์และพัฒนาในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง
- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการสร้างความรู้ ตลอดจนวัฒนธรรมขององค์กรแห่งการเรียนรู้ ให้บุคลากรทุกคนเป็นผู้มีความรู้
- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร ให้เกิดวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ความสามารถทำงานเป็นทีม

เป้าหมายการจัดการความรู้

- เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้แก่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย
- พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถทำงานเป็นทีมและใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรทุกคนสามารถสร้างเครือข่ายเพื่อการติดต่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าถึงข้อมูลซึ่งกันและกัน

ประกาศแต่งตั้งทีมงาน KM (Knowledge Management)

เพื่อให้การจัดทำระบบการจัดการความรู้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จึงได้ประกาศแต่งตั้งทีมงาน KM พร้อมรายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริหารงานจัดการความรู้

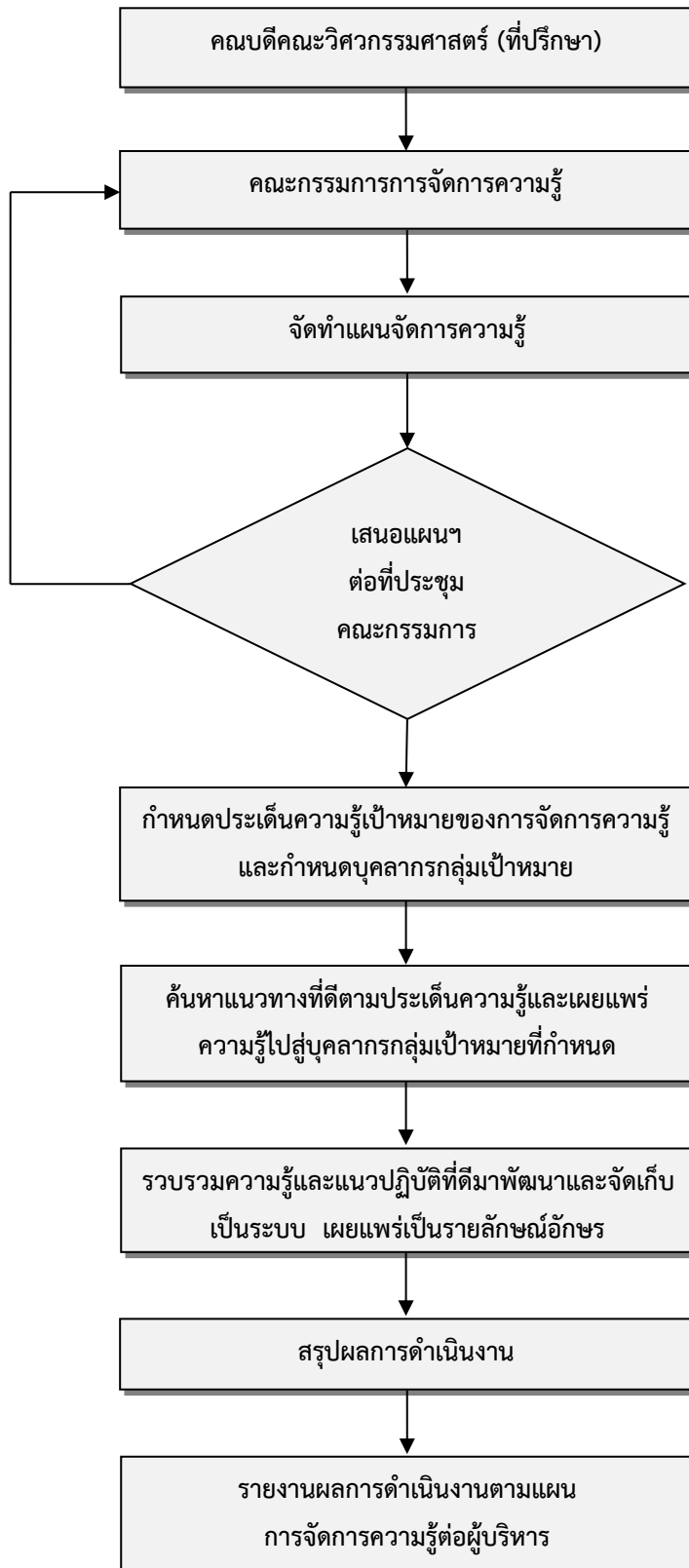
1. อาจารย์ ดร.ศุภชัย สัตยานุรักษ์ (รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์)	ประธาน
2. ประธานหลักสูตร วศ.บ.สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์	กรรมการ
3. ประธานหลักสูตร วศ.บ.สาขาวิชาช่างและพอลิเมอร์	กรรมการ
4. ประธานหลักสูตร วศ.บ.สาขาวิชาเครื่องกล	กรรมการ
5. ประธานหลักสูตร วศ.บ.สาขาวิชาพลังงาน	กรรมการ
6. นางวิไลรัตน์ จันทร์ผลึก	เลขานุการ
7. นายชัยยุทธ มณีฉาย	ผู้ช่วยเลขานุการ

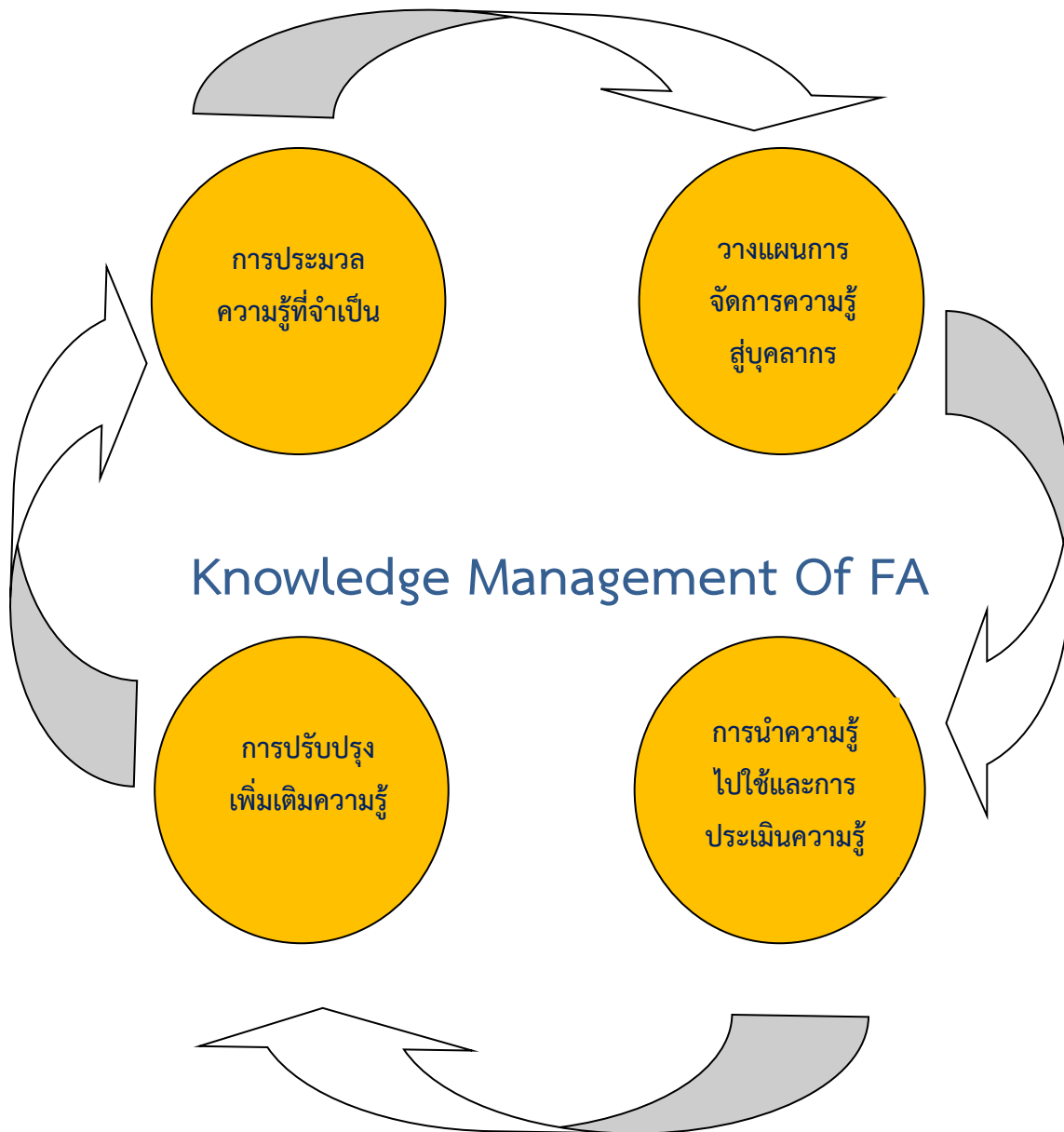
หน้าที่ KM Team

KM Team มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- กำหนดยุทธศาสตร์ให้เกิดการพัฒนากระบวนการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร
- จัดทำแผนการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์
- กำกับดูแล หรือจัดวางระบบการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
- นำผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยวางแผนและประสานงานเพื่อให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร
- สนับสนุน ส่งเสริม และดำเนินการเพื่อให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ โดยใช้ช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรของคณะฯ ได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์การทำงาน และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการปฏิบัติงาน
- วางแผนการดำเนินงานเพื่อให้มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อคณะฯ และสังคม
- เสนอการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามความเหมาะสม
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของแผนการจัดการความรู้ประจำปี เพื่อเสนอต่อผู้บริหาร

ระบบและกลไกการจัดการความรู้
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปีการศึกษา 2556





แผนภูมิวงจร KM คณะวิศวกรรมศาสตร์

ภารกิจจัดการความรู้ KM ของคณะวิศวกรรมศาสตร์

1. การประมวลความรู้ที่จำเป็น
2. การวางแผนการจัดการความรู้สู่บุคลากร
3. การนำความรู้ไปใช้และประเมินความรู้
4. การปรับปรุงเพิ่มเติมความรู้

แผนการจัดการความรู้ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2566-2568

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		
			2566	2567	2568
การจัดเตรียมความพร้อมด้านปัจจัยเกื้อหนุน (ทำทุกปีต่อเนื่อง)					
1	ศึกษา และสรุปประเด็นการจัดการความรู้	คณะ กก.			
2	ตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	คณบดี			
3	ประชุมคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลขอบเขตความรู้	คณะ กก.			
จัดทำแผนการจัดการความรู้					
4	สร้างช่องทางการถ่ายทอดความรู้	คณะ กก.			
5	การดำเนินแนวทางการจัดการความรู้	คณะ กก.			
	การรับนิสิตให้เป็นไปตามเป้าหมาย	คณะ กก.			
	แนวทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	คณะ กก.			
	การเขียนเอกสารเพื่อขอรับการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ Thailand PSF	คณะ กก.			
	ENG Publication การเพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	คณะ กก.			
	การบริการวิชาการและจัดหารายได้	คณะ กก.			
	โครงการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอน	คณะ กก.			
	การจัดทำ Propasal Bank	คณะ กก.			
การติดตามประเมินผล แผนการจัดการความรู้					
6	คณะกรรมการประเมินผลการจัดการความรู้	คณะ กก.			
7	การประเมินทูลรอบ 1 ปี	คณะ กก.			

โครงการ/กิจกรรม

1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ FA
2. การเข้าร่วมเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอก
3. การเข้าร่วมงานมหกรรมการจัดการความรู้แห่งชาติ
4. การศึกษาดูงานด้านการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มีการดำเนินงานดังนี้

1. มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยอย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1
3. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
4. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี มาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร
5. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่เป็นลายลักษณ์อักษรและจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงเป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินการจัดการความรู้ตามเป้าหมาย KM ที่เลือกทำสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมภายในองค์กร คือ

1. นโยบายของผู้บริหารคณะ ต้องมีความชัดเจนและให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
2. ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ให้ความร่วมมือและมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำงาน โดยใช้ความรู้เป็นฐานและพร้อมจะแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่น
3. คณะกรรมการจัดการความรู้KM เอาใจใส่ และเป็นผู้มีความรู้ในเรื่อง การจัดการความรู้ในองค์กร
4. มีบรรยากาศของความร่วมมือ การมีส่วนร่วม และความสนใจในการแลกเปลี่ยนความรู้ ทั้งใน KM Team และในกลุ่มบุคลากรของหน่วยงานต่างๆทั้งอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน
5. สร้างแรงจูงใจที่จะให้คนในองค์กรเปลี่ยนทัศนคติและสนใจใฝ่รู้ พัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของตนเอง
6. มีงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการดำเนินงาน
7. โดยทั่วไปหน่วยงานที่จัดกิจกรรมด้านการจัดการความรู้มักจะได้รับความร่วมมือจากตัวบุคคลที่เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า (Resource persons) โดยเฉพาะผู้ที่มี Tacit Knowledge ด้านต่างๆซึ่งเป็นเป้าหมาย KM

การติดตามและการประเมินผล

การจัดการความรู้มีวัตถุประสงค์ของการติดตามและการประเมินผล เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานการจัดการความรู้ เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมาย เพื่อทราบผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานการจัดการความรู้ จึงดำเนินการติดตามผลการจัดการความรู้ ดังนี้

1. คณะกรรมการจัดการความรู้ จะมีการประชุมเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการความรู้ โดยประสานงานผู้รับผิดชอบในแต่ละประเด็นความรู้ เพื่อสรุปและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ
2. ผู้รับผิดชอบมีหน้าที่รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบเป็นหมวดหมู่และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถเข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดีได้ง่าย

ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2566

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการด้านการจัดการความรู้ภายใต้คณะกรรมการบริหารและดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2557 โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย การจัดทำแผนและเป้าหมายการบริหารจัดการองค์ความรู้ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของคณะ ฯ ดำเนินงานตามนโยบายและแผนการจัดการความรู้ กำกับ ดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประสานงานและดำเนินงานตามประเด็นการจัดการความรู้ ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อมุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้” และตอบสนองต่อมาตรฐานการอุดมศึกษาต่อไป โดยมีขั้นตอนการพัฒนาดังนี้



มีการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ ในปีการศึกษา 2566 ดังนี้

ประเด็น	ความจำเป็น
การรับนิสิตให้เป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนการรับนิสิตเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของทุกหลักสูตร (3 หลักสูตร) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งกระทบต่อความอยู่รอดของคณะ เนื่องจากจำนวนการรับนิสิตส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณของคณะและการเสนอขอครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอน
แนวทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	ต้องมีการทบทวนกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และทำซ้ำได้ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

วิธีการจัดการความรู้

ขั้นตอน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. กำหนดประเด็นความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาองค์กร	กำหนดประเด็นการจัดการความรู้ 2 ประเด็น ประกอบด้วย 1) การรับนิสิตให้เป็นไปตามเป้าหมาย 2) แนวทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	พ.ย.66	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
2. การค้นหาและเก็บรวบรวมองค์ความรู้	จากข้อ 1) ค้นหาความรู้จากภายนอก เชิญ รศ. ดร.ธวัชชัย วงศ์ช่าง คณบดี ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง ขยายฐานลูกค้าไปที่กลุ่ม ปวส. ซึ่งท่านได้ดำเนินการและมีนิสิตเข้าเรียนเพิ่มมาแล้ว	ธ.ค.66-ม.ค.67	คณะกรรมการจัดการความรู้ฯ
	จากข้อ 2) ค้นหาความรู้จาก นางสาวสุวารี คลองโค่น ในวันที่ 18-19 ธันวาคม 2566 และวันที่ 23 มกราคม 2567 ในฐานหน่วยงานพี่เลี้ยงที่มีผลการดำเนินงานขององค์กรดีเยี่ยม ให้มาถ่ายทอดกระบวนการดำเนินงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ		
3. การสร้างองค์ความรู้	ในปีการศึกษา 2566 ได้สรุปแก่นกรองความรู้จาก 2 ประเด็น แล้วนำไปใช้ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง จัดเก็บในรูปแบบไฟล์เอกสารเพื่อการเผยแพร่	ม.ค.-ก.พ.67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - หัวหน้าสำนักงาน - นักวิชาการ
4. การถ่ายทอดองค์ความรู้	สื่อสารแจ้งผู้ใช้ความรู้ให้เข้าใช้ Website คณะวิศวกรรมศาสตร์	ก.ค. / ธ.ค.	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
5. การนำองค์ความรู้ไปใช้	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ที่ได้สู่การถ่ายทอดให้กับบุคลากรโดยการประชุมบุคลากร / website	ตลอดเวลา	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
6. ประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้	นำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ พัฒนางาน/ ประสพการณ์	2 ครั้ง/ปี/เรื่อง ก.ค./ธ.ค.	- บุคลากรคณะ

ผลการดำเนินงาน

1) การรับนิสิตให้เป็นไปตามเป้าหมาย

การรับนิสิตให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น เนื่องจากเมื่อปรับกระบวนการรับนิสิตจากองค์ความรู้ของคณะ มีจำนวนนิสิตเข้าศึกษาต่อปีการศึกษา 2567 จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 115.00 ของแผนการรับ โดยได้นำผลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไปปรับแผนการรับนิสิตให้เป็นไปตามเป้าหมาย และดำเนินการดังนี้

- จัดทำคลิปวิดีโอแนะนำคณะ (ใหม่) เพื่อสื่อสารความพร้อมของหลักสูตรทั้งอาคาร สถานที่ ทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอน และวิธีการสอนที่เน้นสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์
 - จัดโครงการแนะแนวเพื่อแนะนำหลักสูตรให้กับนักเรียนในพื้นที่โรงเรียน 5 จังหวัด ประกอบด้วย นราธิวาส ปัตตานี ยะลา กระบี่ และตรัง เนื่องจากมีสัดส่วนการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีสูงตามลำดับ ช่วงเดือน ธันวาคม 2566 - มกราคม 2567
- 3) การทำความร่วมมือกับโรงเรียนวิริยนาทศึกษา จังหวัดพัทลุง เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ได้เรียนรายวิชาเบื้องต้นทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อการเข้าศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ในอนาคต และคณบดี ได้สื่อสารให้บุคลากรทุกคนทราบแผนการดำเนินงานในเรื่องนี้และนำไปสู่การปฏิบัติ

2) แนวทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

คณะฯ ได้วิเคราะห์ความสำคัญในการจัดการระบบงานขององค์กรตามพันธกิจหลัก และได้เชิญคุณสุวาริ คลองโค่น หัวหน้าสำนักงานคณะวิศวกรรมศาสตร์ เนื่องจากเป็นคณะที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นมาบรรยายและแลกเปลี่ยนในการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เมื่อวันที่ 18-19 ธันวาคม 2566 และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการกำหนดกลยุทธ์เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2567 เพื่อถ่ายทอดการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX ให้กับผู้บริหาร และบุคลากรคณะ

สรุปเป็นแนวทางการดำเนินการในปีการศึกษา 2566 ดำเนินการเพื่อปรับปรุงระบบงานสำคัญที่สอดคล้องกับพันธกิจคณะ แต่จากการทบทวนผู้นำระดับสูงพบว่า การจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ ทั้งจากเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายในและภายนอกมานั้นไม่มีความต่อเนื่อง ทำให้การต้องการองค์ความรู้ที่สำคัญไม่ทันต่อการต้องการใช้งาน และปรับปรุงระบบงานขององค์กร จึงกำหนดให้มีการแบ่งปันความรู้ให้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มี

- เวที Lunch talk ทุกวันพุธเที่ยง และ Friday Morning talk
- ในปีการศึกษา 2567 ขยายผล โดยจัดเป็นเวทีแลกเปลี่ยนในประเด็นที่สำคัญอื่นๆ เช่น การเขียนเอกสารเพื่อขอรับการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ Thailand PSF การพัฒนานวัตกรรมการศึกษา การพัฒนาตัวชี้วัดที่ต้องการมุ่งเน้นด้านคู่เทียบเพื่อการไปให้ถึง Vision ผู้นำระดับสูงจึงปรับเพิ่มช่องทาง/เวที ให้มีการแบ่งปันความรู้ให้ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินการส่งผลให้เกิดองค์ความรู้เพิ่มขึ้น นำไปใช้ในการปฏิบัติงาน

วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ

1) Best practice บุคคล

1.1 มีวลีในการชักชวน : *วิศวะมหาวิทยาลัยทักษิณ พัทลุง ทุกคนเรียนได้ มีทักษะปฏิบัติ
จบง่าย รายได้ดี ไม่มีตกงาน* นำข้อมูลมารวบรวมเป็น แนวปฏิบัติเพื่อการรับนิสิตให้เป็นไปตามเป้าหมาย
ซึ่งผลจากการปฏิบัติงานตามแผนเชิงรุกที่กำหนดไว้

2) Best practice หน่วยงาน

2.1 การแนะนำการศึกษาในพื้นที่จังหวัดพัทลุง นราธิวาส ปัตตานี ยะลา ตรัง กระบี่
นครศรีธรรมราช มีการใช้สื่อออนไลน์ทั้ง Page Facebook / TikTok ให้เป็นประโยชน์ในการสื่อสารกว้าง
โดยให้นิสิตโพสคลิปวิดีโอสั้น มีคอนเทนต์(Content) เชิญชวนศึกษาต่อในคณะวิศวกรรมศาสตร์

2.2 และเมื่อผ่านกิจกรรมการแนะนำแต่ละโรงเรียน ได้มีการติดตามการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ
ของนักเรียน โดยการโทรไปสอบถามเพื่อเชิญชวนเข้าศึกษาต่อ เน้นย้ำการเรียนที่มีเป้าหมายชัดเจน

2.3 คณะได้เรียนรู้ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมการรับฟังการนำเสนอ ประชุม ปรึกษา
หารือ และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน/บุคคล

2.4 การจัดกิจกรรมเพื่อรับฟังแนวปฏิบัติที่ดีจากภายนอก

2.4.1 รับฟังมหาวิทยาลัยใหญ่ และสรุปเป็นแนวทางใหม่ในการขยายฐานลูกค้าสู่การรับ
นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี

2.4.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนที่มีผลการ
ดำเนินงานดีเยี่ยมและผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ระดับ 200 คะแนนจาก สป.อว. ส่งผล
ให้คณะมีการเรียนรู้การพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพความเป็นเลิศที่ดีและพัฒนางานเป็นระบบมากขึ้น

ภาพกิจกรรม

วันที่ 18-19 ธันวาคม 2566

ค้นหาความรู้จาก นางสาวสุวารี คลองโคน ในฐานะหน่วยงานที่เลี้ยงที่มีผลการดำเนินงานขององค์กรดีเยี่ยม ให้มาถ่ายทอดกระบวนการดำเนินงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

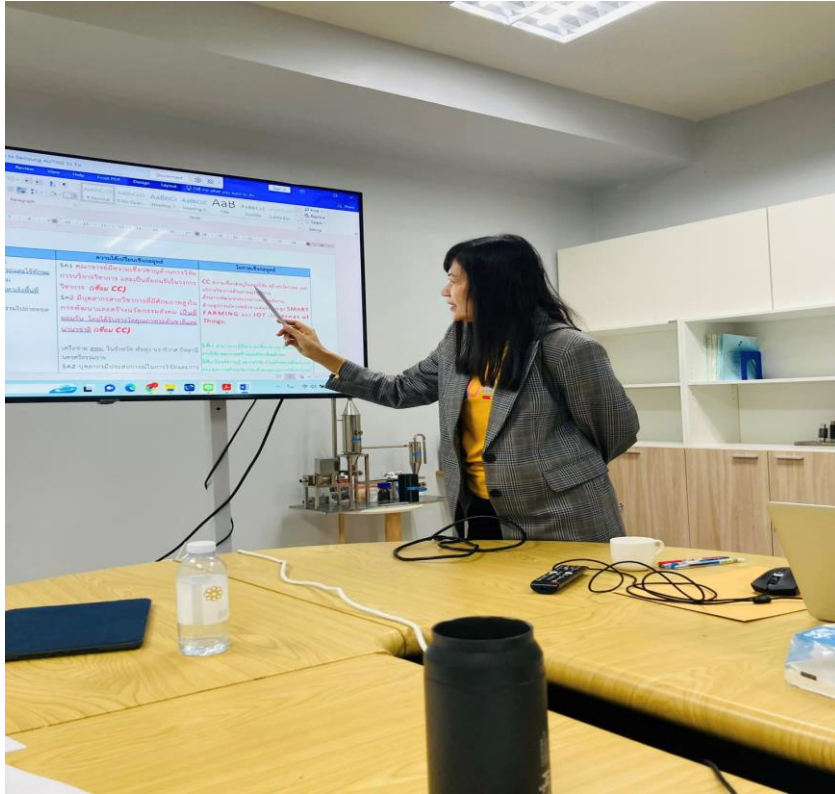






วันที่ 23 มกราคม 2567

ค้นหาความรู้จาก นางสาวสุวาริ คลองโคน ในฐานะหน่วยงานพี่เลี้ยงที่มีผลการดำเนินงานขององค์กรดีเยี่ยม
ให้มาถ่ายทอดกระบวนการดำเนินงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ



วันที่ 8 พฤษภาคม 2567

ค้นหาความรู้จากภายนอก เชิญ รศ.ดร.ธวัชชัย วงศ์ช่าง คณบดี ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
วิทยาเขตระยอง ขยายฐานลูกค้าไปที่กลุ่ม ปวส. ซึ่งท่านได้ดำเนินการและมีนิติตเข้าเรียนเพิ่มมาแล้ว



